



Communiqué de presse

« **Simplement mieux !** » Compétences de base en Suisse

La première campagne suisse pour les compétences de base

Berne, le 7 septembre 2017. **La Fédération suisse Lire et Ecrire et la Conférence intercantonale de la formation continue CIFIC lancent aujourd'hui la première initiative de sensibilisation du public au thème des compétences de base dans toute la Suisse. La campagne « **Simplement mieux !** » a pour objectif d'inciter les personnes concernées à suivre, à une époque caractérisée par des exigences sans cesse croissantes, une formation continue dans le domaine de la lecture, de l'écriture, du calcul et de l'informatique. Elles peuvent trouver sur le site www.simplement-mieux.ch un cours près de chez elles et appeler la hotline gratuite 0800 47 47 47 pour se faire conseiller.**

La Journée internationale de l'alphabétisation qui aura lieu demain est l'occasion pour les initiateurs de lancer la campagne « **Simplement mieux !** ». En Suisse, quelque 800 000 adultes ne savent en effet pas lire et écrire correctement et quelque 400 000 ont des difficultés à résoudre de simples problèmes de calcul. En même temps, les défis de la vie de tous les jours et de la vie professionnelle ne cessent de se multiplier : la numérisation et l'automatisation posent des exigences de plus en plus grandes. Un manque de compétences de base entraîne non seulement de grandes difficultés pour les personnes concernées mais s'accompagne aussi de coûts économiques élevés.

Promouvoir l'intégration sociale et l'employabilité

Les personnes concernées ont honte de ne pas savoir lire, écrire, calculer ou utiliser correctement l'ordinateur. Du coup, moins de cinq pourcent d'entre elles cherchent à remédier activement à leurs difficultés en suivant un cours. Elles essaient plutôt de cacher leur problème et inventent souvent des excuses. Leurs difficultés passent ainsi inaperçues pendant des années. C'est là qu'intervient la campagne « **Simplement mieux !** ». Elle a pour objectif de sensibiliser au thème et d'inciter les personnes concernées à combattre le problème, ce qui devrait au bout du compte encourager l'intégration sociale et l'employabilité.

Humoristique et sympathique

La campagne lancée par la Fédération suisse Lire et Ecrire et la CIFIC reprend de manière humoristique et sympathique, dans des affiches, flyers, bannières en ligne, spots radio et télévisés, des excuses typiques qui permettent d'interpeller directement les personnes concernées avec un petit clin d'œil. Le ton positif de « **Simplement mieux !** » vise en outre à les inciter à suivre un cours et à leur montrer les avantages qu'elles peuvent en tirer : plus d'autonomie, de confiance en soi et de liberté. Bref, la vie est ensuite « **simplement mieux** ».

Des partenaires solides pour un large impact

Afin de créer la proximité nécessaire avec les personnes concernées, on a misé sur une campagne Grassroot (une initiative pilotée par la base) coordonnée. Elle est réalisée grâce au soutien et aux efforts conjoints de nombreux cantons et partenaires (organisations du monde du travail, associations nationales). Les initiateurs du projet cherchent en outre à établir un partenariat avec des organisateurs de cours et des « médiateurs » (p. ex. employeurs, enseignants ou médecins). La campagne est financée par les cantons participants, la Conférence métropolitaine de Zurich ainsi que le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI.

Étroite collaboration des cantons

Des activités tout à fait différentes, réunies sous l'ombrelle de la campagne, auront lieu dans dix cantons pilotes/régions pendant la campagne. Les partenaires du projet peuvent utiliser les instruments publicitaires de la campagne développés au niveau national (affiches, flyers, bannières, spots radio et télévisés) séparément ou sous forme de paquet, les personnaliser selon leurs propres besoins et les adapter au groupe cible dans son environnement direct. La coopération étroite entre les campagnes pilotes des cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Berne, Genève, Soleure, Saint-Gall, Thurgovie, Tessin et Vaud et de la Conférence métropolitaine de Zurich a aussi permis de diffuser au niveau suprarégional des spots radio et télévisés et de la publicité dans les bureaux de poste et en ligne pour ancrer la campagne dans toute la Suisse et renforcer ainsi les activités régionales.

Bases juridiques

La nouvelle loi sur la formation continue, qui a pour but l'acquisition et le maintien des compétences de base, est en vigueur depuis 2017. Le domaine des compétences de base est reconnu comme activité d'encouragement et il faut augmenter le nombre de participants aux cours correspondants. Il est donc indispensable de développer la stratégie de communication. La campagne « Simplement mieux ! » devrait permettre d'atteindre cet objectif au cours des prochaines années.

Vous trouverez des informations complémentaires et des photos à :

www simplement-mieux.ch/news

Contacts pour toute question :

Christian Maag, secrétaire général de la Fédération suisse Lire et Ecrire
Téléphone : 031 508 36 16

Benedikt Feldges, président de la Conférence intercantonale de la formation continue CIFIC
Téléphone : 061 267 47 68

Tanja Hollenstein, cR Kommunikation
Téléphone : 043 266 88 12

Mieux que des excuses:
suivez un cours de lecture,
d'écriture, de calcul ou d'informatique.
0800 47 47 47 oder www.simplement-mieux.ch

